

«здоровой конкуренцией», основанной на эффективном и повсеместном использовании технологий управления конфликтами. Эти симптомы наглядно демонстрируют особенности общего процесса деформации социокультурного пространства техногенной цивилизации, вызывая в обществе множество защитных реакций, которые в последние десятилетия становятся достаточно отчетливыми и, в свою очередь, свидетельствуют о постепенном изменении вектора развития современной цивилизации, что, однако, является отдельной темой для обсуждения [3].

Список литературы

1. Гуревич П. С. Кибернавт как символ глобального мира / П. С. Гуревич // Век глобализации. 2010. № 2. С. 139-153.
2. Лекторский В. А. Философия, общество знания и перспективы человека / В. А. Лекторский // Вопросы философии. 2010. № 8. С. 30-34.
3. Медведев В. А. Антропогенный вектор развития современной цивилизации / В. А. Медведев // Актуальные вопросы развития современного общества: сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции (15 мая 2016 г., г. Пермь). – Пермь: ИП Сигитов Т. М., 2016. С. 65-67.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФЕНОМЕНА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ПОЗИЦИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПОДХОДА

Мокроносов А. Г., Маврина И. Н.
г. Екатеринбург, УрФУ

STUDY OF THE PHENOMENON OF ENTREPRENEURSHIP FROM THE POSITIONS OF THE SOCIO-CULTURAL APPROACH

Mokronosov A. G., Mavrina I. N.
Yekaterinburg, Ural federal university

Аннотация. В статье изложена авторская трактовка феномена предпринимательства с позиций социокультурного подхода, обосновываются концептуальные положения оценки предпринимательской деятельности, базирующейся на анализе движения рабочих мест, инновационной активности предприятий в отраслевом, территориальном и институциональном аспектах, уточняется роль предпринимательских компетенций как фактора повышения экономической активности населения.

Ключевые слова: предпринимательство, интрапренерство, социокультурный подход, рынок рабочих мест, предпринимательские компетенции.

Abstract. The article describes the author's interpretation of the phenomenon of entrepreneurship from the standpoint of the sociocultural approach, substantiates the conceptual provisions of the assessment of entrepreneurial activity based on the analysis of the movement of workplaces, the innovative activity of enterprises in sectoral, territorial and institutional aspects; the role of entrepreneurial competences as a factor of increasing the economic activity of the population

Keywords: entrepreneurship, theoretical knowledge, practical skills, entrepreneurial activities, market, entrepreneurial competencies.

В научной среде существуют различные точки зрения на понимание социально-экономической сущности феномена предпринимательства, условия его формирования и развития, виды и формы проявления [1, с. 23].

Современные научные школы исследуют суть предпринимательского процесса в разных аспектах: во-первых, как специфическую управленческую функцию установления и поддержания эффективных взаимодействий между факторами производства; во-вторых, как преобразующую силу, фактор обеспечения конкурентоспособного развития производства; в-третьих, как особый механизм экономической координации на основе рыночных механизмов саморегулирования. Обобщая точки зрения представителей различных научных взглядов, можно сформулировать социально-экономическую сущность предпринимательства как совокупности общественных отношений, возникающих в условиях экономической свободы и конкуренции, активизирующих основанные на знаниях человеческие возможности саморазвития на основе целенаправленной, созидательной, инновационной деятельности в достижении высоких социальных и коммерческих результатов. При этом на макроуровне предпринимательство возможно рассматривать как один из важнейших факторов повышения вклада человеческого потенциала в инновационно-ориентированный экономический рост; на уровне отдельной организации предпринимательство отражает метод хозяйствования, обеспечивающий ее устойчивое конкурентоспособное развитие; на уровне физических лиц предпринимательство является средством реализации

личностных качеств предпринимателей как новаторов, отражает искусство их деловой активности.

По мнению авторов, при выделении сущностных характеристик предпринимательства следует исходить из базовых условий самого существования этого явления – экономической свободы, новаторства и конкуренции. Базовые условия предпринимательства формируют основные его функции: созидательную, инновационную и коммерческую. Созидательная функция предпринимательства обусловлена повышением роли знаний в социально-экономическом развитии, закономерностями перехода от «общества потребления» к «интеллектуальному обществу», характеризует способность предпринимателя создавать новые, наиболее значимые интеллектуальные продукты, являющимися своеобразными звездами на предпринимательском небосклоне. Инновационная функция предпринимательства характеризует его новаторский аспект, способность выведения на рынок новых товаров, технологий, создание нетрадиционных комбинаций факторов производства. Коммерческая функция предпринимательства заключается в финансовом обеспечении бизнес-процессов, их ориентации на извлечение прибыли (предпринимательского дохода), или другого полезного эффекта, в оказании посреднических услуг, связанных с продвижением товаров на рынок, их передачей в общественно приемлемом виде от непосредственного производителя к потребителю.

Общепринятой точкой зрения ученых до настоящего времени остается определение в качестве важнейшей характеристики предпринимателя его способность генерировать идеи практического характера, на основе которых формируются возможности организации производительных структур для получения конкурентоспособных продуктов и услуг. В соответствии с данной точкой зрения предприниматель должен обладать способностями к деловому проектированию, т.е. определять очередность совершения действий, позволяющих превращать идеи в реально осязаемые товары, находить и вовлекать в процесс реализации бизнес-идей заинтересованных инвесторов, обеспечивать профессиональное управление созданной предпринимательской структурой и обеспечивать ее устойчивую конкурентоспособность.

Следует отметить, что в трудах известных ученых теория предпринимательства так или иначе рассматривается совместно с отображением

психологического портрета предпринимателя. Например, предпринимательство, по мнению Й. Шумпетера, не род занятий, а склад ума и свойство натуры, а значит всякая личность, чье поведение отличается поисковым стилем, является потенциальным предпринимателем [2, с. 66]. Феномен предпринимательства, поэтому, невозможно исследовать в рамках какой-то одной науки (экономика, социология, педагогика, психология), его исследование требует междисциплинарного подхода.

В настоящее время именно социокультурный подход, включающий ценностные и мотивационные аспекты, вопросы этики, культуры, во все большей мере дополняет положения экономической мысли в исследовании предпринимательства. В ходе эволюции социокультурного подхода определилась парадигма гуманистической трактовки экономики как части культуры, которая определяется культурными и этическими нормами и ценностями. В соответствии с принципами социокультурного подхода в число важнейших задач менеджмента предпринимательской организации включается работа по созданию особой культуры управления, базирующейся на принципах интрапренерства (внутрифирменного предпринимательства).

Вследствие возросшего потока информации и необходимости постоянно генерировать новшества современные корпорации стимулируют менеджмент к предпринимательской активности. Главной чертой организационного поведения как управленческого персонала, так и рядовых работников предприятий становится предпринимательская ориентация на новое, на изменения. В результате сближения предпринимательского и менеджерского взглядов на управление предприятием получает практическое воплощение идея «организационной подвижности», заключающаяся в признании инновационной деятельности в качестве важнейшей задачи современной деловой организации. В этой связи большое значение приобретают научные труды, развивающие основные положения субъектно-психологической концепции экономических отношений. В основе данной концепции лежат исследования творческого элемента сознания, стремлений человека удовлетворить свои потребности.

Наряду с изучением экономической сущности и гуманитарной основы предпринимательской деятельности в научных работах стала все чаще отмечаться значимость среды ее осуществления, тесная взаимосвязь и взаимообусловленность

процессов изменения человеком себя и преобразования им окружающего мира. Саморазвитие означает фундаментальную способность человека становиться подлинным субъектом своей собственной жизни, превращать собственную жизнедеятельность в предмет практического преобразования. Именно саморазвитие является атрибутом высшего уровня развития личности, превращает человека в настоящего субъекта жизненного пути, вследствие возрастающей степени его индивидуальности и личностной свободы.

Переосмысление природы предпринимательства с точки зрения социокультурного подхода может стать импульсом не только перехода на предпринимательскую модель развития предприятий и организаций, активизации интрапренерства, но и повышения предпринимательской культуры населения. При этом положительный эффект от повышения уровня предпринимательской культуры выступает комплексным процессом реализации имеющегося у населения предпринимательского потенциала, который задействует личные предпринимательские способности, существующие возможности и доступные ресурсы территории. В этой связи представляется правомерным рассматривать развитие различных форм коллективного предпринимательства на уровне региона и его территорий. Например, в проблематике региональной экономики все чаще исследуются «города-предприниматели» и «индустриальные округа-предприниматели» как квазипредприятия, главы администраций которых выступают в роли предпринимателей, управляющих ресурсами территории в целях ее конкурентоспособного социально-экономического развития. Весьма перспективным направлением исследования влияния предпринимательств на региональную экономику является кластерный подход, в соответствии с которым в качестве объекта и субъекта предпринимательской деятельности выступают различного типа кластерные образования. Активизация кластерной политики создает весомые предпосылки повышения экономического потенциала населения на основе получения синергетического эффекта от нового качества предпринимательского взаимодействия бизнеса, науки, образования и органов государственной власти и местного самоуправления.

Современные предпринимательские проекты, определяемые задачами неоиндустриализации экономики, приоритетами развития производств новых технологических укладов, предполагают масштабное создание

высокотехнологичных и высокопроизводительных рабочих мест, существенно изменяющих ландшафт и характер занятости населения на региональных рынках труда. Вследствие этого большое значение имеет инновационный аспект оценки предпринимательского вектора и его влияния на региональную экономику.

Наряду с предпринимательством, реализуемом в структурах крупного корпоративного бизнеса, большую роль в конкурентоспособном развитии региональной экономики играет предпринимательство в сфере малого бизнеса. Отражением особой роли малого предпринимательства на рынке труда является тот факт, что в большинстве стран его субъекты являются объектом централизованной поддержки по многим направлениям и в разнообразных формах со стороны всех уровней власти, в том числе, в режиме постоянно действующей системы образования, реализации специальных целевых программ.

Анализ научной литературы по исследуемой проблеме показывает, что единое понимание социально-экономической сущности предпринимательства до настоящего времени не сложилось. Данное обстоятельство во многом обусловлено тем, что предпринимательская деятельность предполагает отражение двух ее аспектов: субъектно-объектного – результатов проектирования социальной реальности в «экономическом формате» – и субъектно-субъектного – результатов саморазвития личности, творчески преобразующей общественную сущность.

Список литературы

1. Дорошенко С. В. Проблематика предпринимательства в региональных социально-экономических исследованиях / С. В. Дорошенко. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2012. – 155 с.

2. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 169 с.